

Als Waldbesitzer zum Erzähler werden: Geschichten und Erlebnisse anbieten

Peter Wohlleben zeigt: Der Wald interessiert die Menschen. Er muss aber richtig kommuniziert werden. Peter Wohlleben ist erfolgreich, weil er in erster Linie Geschichten und Erlebnisse verkauft, die zur Identifikation und zur inneren Teilhabe einladen. Das können Waldbesitzer auch:

1. Die Waldwirtschaft hat ein starkes Narrativ: Die Nachhaltigkeit. Dem Wald wird nur entnommen, was auch nachwächst. Vertrauen Sie dem Narrativ der Nachhaltigkeit als Wirtschaftsform und dem Gedanken der Ökosystemleistungen des Waldes. Entwickeln Sie aus diesen Begriffen heraus die Bedeutung einer finanziell tragfähigen, holzproduktiv leistungsfähigen und dabei auch ökologisch starken Waldwirtschaft (Klima- und Biodiversitätsleistungen).
2. Erzählen Sie bei größeren Maßnahmen im Wald auf einem temporären Schild die Geschichte des eingeschlagenen Waldes und die Zukunft der Neuanpflanzung/Verjüngung.
3. Schenken Sie den Menschen Erlebnisse. Zweimal im Jahr eine geführte Pilzwanderung mit einem Pilzsachverständigem durch das Revier oder eine Baumpflanzaktion mit Mittagessen. Waldspaziergänge mit Nachbarn, Abgeordneten oder Journalisten aus der Region. Hauptsache, die Menschen kommen in den Wald und erleben, wie Waldarbeit sich anfühlt und funktioniert.
4. Pflegen Sie Ihre eigenen Social-Media-Kanäle. Viele von Ihnen sind bereits auf Facebook, Instagram oder LinkedIn. Nutzen Sie Ihre Kanäle, um zu erläutern, was Sie in Ihrem Wald machen: Schöne Bilder, erläuternde Worte dazu. Auch hier haben Sie Gelegenheit, die Ideen der Nachhaltigkeit und der Ökosystemleistungen in ihren Erscheinungsformen (sozial, ökologisch, ästhetisch) wiederzugeben.
5. Seien Sie stolz auf Ihr Produkt: Holz als Baustoff, Möbelholz oder Holz für die Kunst. Kein stillgelegter Wald kann den Rohstoff Holz liefern, nur der Wirtschaftswald. Verdeutlichen Sie in Gesprächen mit Waldbesuchern den Zusammenhang von Wald und Holzprodukten.
6. Diskutieren Sie mit Freunden und Bekannten über Peter Wohllebens Kinofilm „Das geheime Leben der Bäume“ und verweisen Sie auf die Geschichte und die ökologischen Vorteile des Wirtschaftswaldes. Material zu den Ökosystemleistungen des Waldes für die Gesellschaft sowie insbesondere eine Broschüre zur Artenvielfalt im Wirtschaftswald finden Sie auf info@fablf.de/themen/wald/